

## **Public Expose Tahun 2020 PT Mitrabara Adiperdana Tbk**

Jakarta 07 Desember 2020 – PT Mitrabara Adiperdana Tbk (“Perseroan”) perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan batu bara, hari ini mengadakan Public Expose Tahun 2020 yang dilaksanakan secara virtual dengan menggunakan aplikasi Zoom.

### **Public Expose Tahun 2020**

Sesuai dengan pengumuman yang telah disampaikan oleh Perseroan, pada hari Senin tanggal 07 Desember 2020, Perseroan melaksanakan kegiatan Public Expose yang telah disampaikan kepada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 November 2020.

Kegiatan Public Expose tahun 2020 ini dilaksanakan dengan memperhatikan kondisi Covid-19 dan ketentuan PSBB Transisi, dan untuk hal tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan Public Expose dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi Zoom.

Dalam kegiatan Public Expose tersebut, Perseroan menyampaikan laporan kinerja Perseroan sampai dengan Kuartal 3 tahun 2020, dan rencana Perseroan untuk tahun 2021.

### **Sekilas PT Mitrabara Adiperdana Tbk**

PT Mitrabara Adiperdana Tbk merupakan bagian dari Group Baramulti yang didirikan pada tahun 1992. Perusahaan memulai kegiatan produksi batubara sejak tahun 2008 bersama - sama dengan anak perusahaan, PT Baradinamika Mudasukes dengan total lahan pertambangan seluas 2.960 hektar di dalam Kabupaten Malinau, provinsi Kalimantan Utara (dahulu Kalimantan Timur). Dengan infrastruktur yang terintegrasi dan didukung oleh pengalaman tim manajemen di industri batu bara selama lebih dari 20 tahun, pada kuartal 3 tahun 2020, Perseroan menargetkan produksi batubara sebesar kurang lebih 4 juta ton, yang dipasarkan kepada konsumen di Asia Pasifik. Spesifikasi produk batu bara Perusahaan merupakan batubara berkualitas tinggi dengan medium CV yang memiliki kandungan abu dan sulfur yang sangat rendah, sehingga lebih ramah lingkungan dan diminati oleh pasar premium, khususnya negara – negara yang sangat memperdulikan kepentingan lingkungan. Pada tahun 2014, Perusahaan merupakan satu-satunya perusahaan tambang yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia

Pada tahun 2019 - 2020, Perseroan mendapatkan berbagai penghargaan sebagai berikut:

1. Pada bulan Februari 2019, Perseroan meraih beberapa penghargaan dari Gubernur Kalimantan Utara atas upaya Perseroan dalam hal:
  - Penghargaan Perusahaan Terbaik dalam Melaksanakan Pengelolaan Air Limbah Tambang.
  - Tersusunnya cetak biru (*blue print*) Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Provinsi Kalimantan Utara.
  - Peringkat ke-III Perusahaan yang menerapkan Kaidah Pertambangan yang Baik.
2. Pada bulan Juni 2019, Perseroan menerima Penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Mengelola Lingkungan Hidup Tingkat Daerah (PROPERDA) Peringkat Hijau Periode 2018-2019 yang diserahkan oleh Gubernur Kalimantan Utara.
3. Bulan Agustus 2019, PT Mitrabara Adiperdana Tbk menerima penghargaan Mitrabara *obtained Indonesia Best Issuers Award 2019 - Mining Sector (Assets IDR 1–5 T)* dari *Pikiran Rakyat*.

4. Bulan September 2019, Perseroan menerima penghargaan *Indonesian Sustainable Development Goals Award (ISDA) - Gold Category* dari *Community Development Corporate Forum* atas kontribusi program CSR Mitrabara terhadap Kesehatan & Kualitas Hidup Masyarakat (SDG Poin No. 2).
5. Bulan November 2020 Perseroan menerima Penghargaan *Indonesian CSR Awards 2020* dari *Corporate Forum for Community Development (CFCD)* untuk kategori Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat.

Tahun 2020 merupakan tahun yang sangat menantang, tidak hanya pada industri batubara namun juga berdampak pada industri lainnya, yang terdampak oleh karena adanya Covid-19 yang sudah mewabah sejak awal tahun 2020 di seluruh dunia.

Sampai dengan kuartal ketiga tahun 2020, *Average Newcastle Index Price/ton* batubara mengalami penurunan sebesar 23,65% apabila dibandingkan *Average Newcastle Index Price/ton* pada tahun 2019, yaitu sebesar AS\$ 74,35/ton. Namun dengan didukung oleh manajemen yang handal, sampai dengan kuartal ketiga tahun 2020, Perseroan mampu meningkatkan *operating profit margin* menjadi sebesar 21,19%, jika dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya memperoleh 18,55%. Alhasil Perseroan mampu membukukan *net profit* sebesar AS\$ 25,53 juta sampai dengan kuartal ketiga tahun 2020. Perseroan sangat yakin dengan adanya pemulihan harga batubara pada kuartal keempat, Perseroan mampu membukukan tambahan *net profit* yang akan disampaikan secara komprehensif pada laporan audit akhir tahun 2020.

Sebagai bentuk upaya Perseroan dalam menghadapi tantangan Perseroan di tahun 2021, manajemen Perseroan berkomitmen untuk mengambil tindakan – tindakan yang dianggap perlu untuk mengatasi permasalahan di tahun 2021, salah satunya adalah melanjutkan dan melakukan optimalisasi program *cost efficiency* yang telah dijalankan oleh Perseroan pada tahun 2019 dan 2020. Hal ini dianggap perlu dilakukan, dengan pertimbangan bahwa Perseroan melihat bahwa pemulihan kondisi batubara secara global di tahun 2021 masih membutuhkan waktu secara bertahap.

Selain itu sebagai bentuk strategi Perseroan di tahun 2021, Perseroan juga akan meningkatkan diversifikasi pemasaran batubara Perseroan ke negara – negara lainnya di kawasan Asia Pasifik. Dengan dilakukannya strategi tersebut, diharapkan Perseroan dapat melakukan strategi pemasaran yang kondusif dan meningkatkan kinerja Perseroan di tahun 2021.

Pada saat yang sama, Perseroan juga menyampaikan mengenai rencana Perseroan untuk tahun 2021 kedepan. Dimana berdasarkan informasi yang disampaikan sebelumnya oleh Direksi Perseroan, bahwa pada tahun mendatang Perseroan melalui anak usahanya akan melanjutkan kegiatan diversifikasi usaha yang telah dimulai anak usaha Perseroan pada tahun sebelumnya, yaitu *Rooftop Solar Panel* dan perkebunan energi.

**Untuk informasi lebih lanjut hubungi:**

**Corporate Secretary**

**PT Mitrabara Adiperdana Tbk**

Tel : (62-21) 6385 6211

Fax : (62-21) 6385 2326

Email : [corsec@mitrabaraadiperdana.co.id](mailto:corsec@mitrabaraadiperdana.co.id)